

3^{ème} année en alternance : Entrepreneuriat, Commerce et Marketing Digital

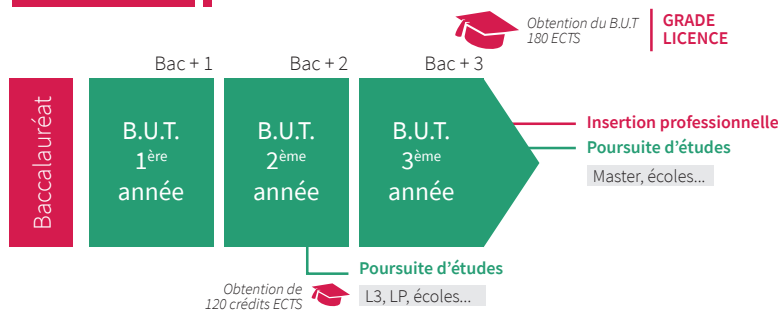
À partir de la 3^{ème} année du BUT Gestion des Entreprises et des Administrations Parcours GEMA, l'étudiant.e peut choisir de suivre des enseignements dédiés à l'entrepreneuriat, au commerce et marketing digital.

MÉTIERS

Cette formation vise à exercer des fonctions de gestion polyvalente dans les services commerciaux, marketing et logistique : responsable de micro-entreprise, de PME, d'agence commerciale ou de centre de profit :

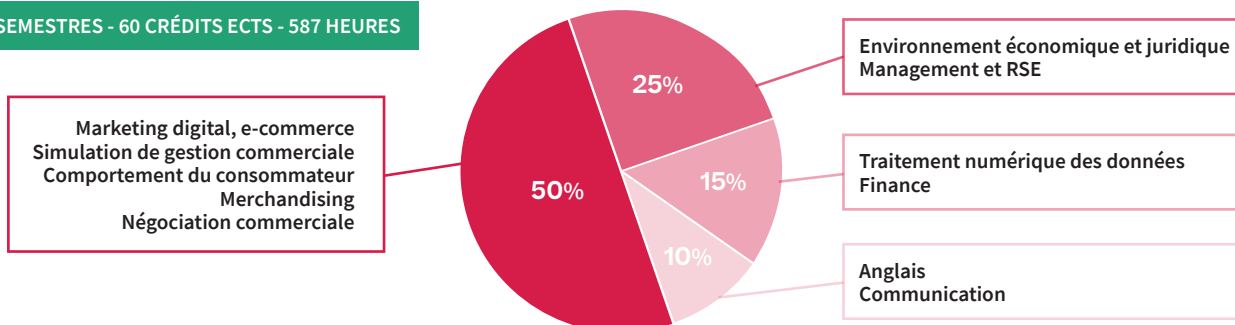
- Gestionnaire.e d'un point de vente
- Assistant.e marketing, Chargé.e de projet
- Assistant.e chef de produit
- Responsable développement / Business Developer
- Chargé.e de clientèle (particuliers, entreprises)
- Gestionnaire middle et back-office

CURSUS



PROGRAMME

2 SEMESTRES - 60 CRÉDITS ECTS - 587 HEURES



La formation fédère les compétences de chercheurs, les qualifications d'enseignants spécialisés et l'expertise de professionnels d'entreprises.



Formation pilotée par le département GEA de l'IUT de Nantes

Responsable pédagogique : Emmanuelle GACHET

Mail : emmanuelle.gachet@univ-nantes.fr / BUTGEAcommerce.digital.iutna@univ-nantes.fr

Tél : 02 40 30 60 32

Site : iutnantes.univ-nantes.fr/but-gea



PUBLICS

Candidats ayant validé un niveau Bac+2 (BUT / L2 / BTS)

MODALITÉS

En alternance : 1 an

- Apprentissage
- Contrat de professionnalisation

RYTHME

17 semaines en cours (semaine entière)

26 semaines en entreprise

Planning à consulter en ligne

LIEU DE FORMATION

- IUT Nantes - Campus de Nantes

NIVEAU DE SORTIE

Bac +3

